

DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

- 2 propuestas de marca, que serán realizadas en base a los requerimientos del cliente, teniendo en cuenta sus gustos, preferencias, ideas y valores de empresa.

De esas 2 propuestas se elegirá la **definitiva**, que podrá sufrir pequeñas modificaciones tales como cambio de color, modificación de tamaño de algún elemento... nada que modifique estructuralmente el diseño y equilibrio de la marca creada.

- **Manual de Identidad Corporativa**, cuya finalidad es la creación de un conjunto de normas que se deben respetar a la hora de emplear nuestra marca, para unificar criterios y normalizar la utilización de la imagen gráfica de la empresa.

- **Paquete básico corporativo:**

- Tarjeta de visita (con adaptación a distintos perfiles).
- Hoja de carta A4 a color.
- Hoja de carta A4 B/N.
- Carpetilla A4.
- Sobre americano.
- Sobre A4.

El manual será entregado en formato físico y adjuntará un CD con la marca y los distintos elementos creados en distintos formatos de archivo.

ESTIMACIÓN ECONÓMICA: 500 € + IVA.

DISEÑO DE MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA PLUS

- 2 propuestas de marca.

- **Manual de Identidad Corporativa.**

- **Paquete avanzado corporativo:** lo mismo que el básico, además de:

- Portada A4 para documentos (en PDF y preparado en Word).
- Word base para documentos corporativos.
- Cabecera para email (y/o plantilla HTML para configurar firma en Outlook o similares).
- Documento base para presentaciones corporativas en Power Point (portada + 5 tipos de diapositivas para contenido).

ESTIMACIÓN ECONÓMICA: 600€ + IVA.