

### PRESENCIA ACTIVA EN FACEBOOK

- Creación de **página de empresa**, acorde a la identidad corporativa de tu empresa.
- **Publicación de 2 posts propios a la semana**, acorde a los valores que quieras transmitir, o relacionados con productos, servicios, novedades...
- **1 publicación compartida de otros medios** con información interesante y de valor para el público objetivo de tu empresa.
- **Utilización de hashtags** adecuados para llegar a más público.
- **Contestar** a comentarios, mensajes directos o posibles interacciones que surjan de los usuarios de la plataforma en nuestra página de empresa.

**ESTIMACIÓN ECONÓMICA: 200 € + IVA cada mes**

### PRESENCIA ACTIVA EN TWITTER

- **Creación del perfil** y adaptación del diseño a la identidad corporativa de la empresa o marca.
- **Publicación de 2 tuits propios** a la semana, acorde a los valores que la empresa quiera transmitir, o relacionados con productos, servicios, novedades... Retuits de éstos en distintos momentos de la semana.
- Twitter es una red social muy viva, en constante actualización, por lo que haremos **varios retuits de otros medios en distintos horarios** con información interesante y de valor para nuestros seguidores.
- **Utilización de hashtags** adecuados para llegar a más público.
- **Contestar** a comentarios, mensajes directos o posibles interacciones que surjan de los usuarios.

**ESTIMACIÓN ECONÓMICA: 200 € + IVA cada mes**

### PRESENCIA ACTIVA EN FACEBOOK Y TWITTER

- **Creación de página de empresa y perfil**, acorde a tu identidad corporativa.
- **Creación de 2 publicaciones propias** a la semana, para FB y Twitter, acorde a los valores que la empresa quiera transmitir, o relacionados con productos, servicios, novedades... Publicaciones similares pero adaptadas para cada red social, realizadas individualmente, no con sincronización de APP, para la óptima publicación de todo el mensaje.
- **1 publicación compartida** de otros medios con información interesante y de valor para el público objetivo de la empresa en FB.
- **Varios retuits de otros medios** con información de valor para nuestros seguidores en Twitter.
- **Utilización de hashtags** adecuados para llegar a más público.
- **Contestar** a comentarios, mensajes directos o posibles interacciones que surjan de los usuarios de las redes sociales.

**ESTIMACIÓN ECONÓMICA: 350 € + IVA cada mes**